

Kitöltési útmutató

A Minőségrendszerek tájékoztatási és promóciós tevékenységének támogatása című felhívás művelettervéhez

**A felhívás kódszáma:
KAP-RD48-1-25**

Tartalomjegyzék

Összefoglaló	4
I. Minőségrendszer bemutatása	4
II. Művelet bemutatása	5
III. Hosszú távú fenntarthatóság bemutatása	7

Bevezető

A műveletterv a tervezett műveletet és annak megvalósulását befolyásoló összes tényezőt komplex módon bemutató dokumentum.

A pályázati felhívás kapcsán a műveletterv benyújtása kötelező.

A csoport tagjainak közösen egy művelettervet kell benyújtaniuk, azonban egyes kérdések esetében tagonként külön, illetve az egyes tagokra vonatkozóan kell a választ megadni.

A műveletterv kitöltése során kérjük, hogy mindvégig törekedjen a világos, könnyen érthető, tömör és pontos megfogalmazásra.

Kérjük, hogy a műveletterv kitöltése során az adatok, információk, csatolt mellékletek, a fejezetek egymás közötti tartalma, valamint az együttműködési megállapodás összhangjára legyen figyelemmel!

A műveletterv egyes kérdéseire kapcsolódóan csatolandó dokumentumokat elektronikus úton, szkennelés útján előállított olvasható formában kell csatolni a kérelemhez.

A művelet alatt az együttműködés által megvalósítani tervezett tevékenységek összessége értendő.

Felhívjuk figyelmét, hogy a kérdéseknél feltüntetett megengedett karakterszámnál több a válaszokhoz nem írható! A műveletterv egyes kérdéseire adott válaszokat hiánypótlás keretében kiegészíteni, vagy módosítani nem lehetséges! A művelettervvel kapcsolatosan hiánypótlásra csak indokolt esetben – feltöltött dokumentum olvashatatlansága vagy az egyes szempontokra adott válaszok közötti tartalmi ellentmondás esetén – van lehetőség! Kérjük a szükséges dokumentumokat hiánytalanul és olvashatóan töltsék fel!

Műveletterv fejezeteinek értékelése

I.	Minőségrendszer bemutatása	20 pont
II.	Művelet bemutatása	65 pont
III.	Hosszú távú fenntarthatóság bemutatása	15 pont
Összesen:		100 pont

Összefoglaló

Kérjük, adja meg az alábbiakat:

- A művelet címe
- A művelet aktualitása, helyzetelemzése

A válaszadásra 4 000 karakter áll rendelkezésre.

I. Minőségrendszer bemutatása

1. A minőségrendszer és a hozzá kapcsolódó termék bemutatása

Legördülő menüből válassza ki a népszerűsíteni kívánt minőségrendszert:

- földrajzi árujelző
(OEM – oltalom alatt álló eredetmegjelölés, OFJ – oltalom alatt álló földrajzi jelzés)
- HKT – hagyományos különleges termék
- ökológiai gazdálkodás
- KMÉ – kiváló minőségű élelmiszer

Mutassa be röviden a népszerűsíteni kívánt minőségrendszert és a minőségrendszerhez kapcsolódó terméket. Írja le, hogy az adott termék, illetve a terméket jelölő földrajzi árujelző mikor és melyik minőségrendszer(ek)re irányuló jogszabály(ok) alapján került elismerésre.

Amennyiben a minőségrendszerhez kapcsolódó termék esetében működik saját honlap, webshop, akkor kérjük annak elérhetőségét is adja meg!

A válaszadásra 4 000 karakter áll a rendelkezésre.

2. Az együttműködésben részt vevő tagok bemutatása

Adja meg az együttműködésben részt vevő tagok nevét, mutassa be tevékenységeiket, kiemelten, hogy az adott minőségrendszerhez tartozó terméket vagy annak alapanyagát mióta állítják elő, illetve – szakmaközi szervezetek esetén – mutassa be a minőségrendszerhez tartozó termék(ek) előállítóival fennálló kapcsolatát, illetve a minőségrendszerrel, vagy a minőségrendszerhez tartozó termékkel kapcsolatban végzett esetleges korábbi tevékenységeit.

A válaszadásra 4 000 karakter áll rendelkezésre.

II. Művelet bemutatása

1. Értékesítési lehetőségek bemutatása

Mutassa be, hogy a támogatási kérelem benyújtásakor, illetve azt megelőzően a minőségrendszer keretein belül előállított termék(ek) hogyan és milyen módon érhetők el a vásárlók számára. Gondoljon arra például, hogy helyi szinten, regionálisan vagy országosan elérhetők-e a minőségrendszerhez tartozó termékek, vagy csak helyi piacokon, vásárokon, esetleg élelmiszerboltokban, éttermekben, webshopon keresztül, stb., illetve mutassa be, hogy a termék(ek) milyen kiserelésben, formá(k)ban kerülnek kereskedelmi forgalomba.

A válaszadásra 6 000 karakter áll rendelkezésre.

2. Tájékoztatói és promóciós tevékenységek bemutatása, kommunikációs eszközök alkalmazása, tájékoztatói és promóciós tevékenység időtartama

Adja meg az összes kommunikációs eszközt, amellyel a minőségrendszerrel kapcsolatos tájékoztatói és promóciós tevékenységét (lásd: Fogalomtár) tervezi megvalósítani, válaszában térjen ki arra is, ha a támogatott tevékenységet idegen nyelven is tervezi megvalósítani:

Kérjük, a legördülő lista segítségével válasszon az alábbiak közül (több lehetőséget is megjelölhet)!

- nyomtatott sajtó (napi-, heti-, vagy havilapok, szórólap),
- óriásplakát, molinó, cityposter, tömegközlekedési eszközökön elhelyezett plakát,
- tv, rádió,
- internetes hirdetés, banner,
- saját honlap, elektronikus hírlevél,
- helyi piacokon, rendezvényeken való megjelenés, termékkóstoltatás,
- egyéb kommunikációs eszköz.

A kommunikációs eszközök kiválasztásakor adja meg, hogy mekkora az elérni kívánt célcsoport nagysága.

Mutassa be az alkalmazni kívánt kommunikációs eszközöket és indokolja, hogy miért ezeket az eszközöket választotta, s adja meg, hogy általuk **milyen fogyasztói kört kíván megcélozni**. Válaszát számszerű adatokkal is támassza alá, például: az adott kommunikációs eszközt a művelet időtartama alatt hány alkalommal, milyen időtartammal kívánja alkalmazni (pl.: évente 5 rendezvényen való megjelenés, 1 hónapon keresztül tartó rádiós megjelenés napi 5 alkalommal)!

Részletezze, hogy a műveletmegvalósítás során mikor, milyen helyszínen milyen tájékoztatási és promóciós tevékenységet kíván megvalósítani! Kérjük térjen ki az összes megvalósítandó tevékenységre, és abban az esetben is szerepeltesse őket, ha azok helyszíne vagy pontos időpontja még nem ismert! A rendezvényeken való megjelenések mellett tüntesse fel az egyéb tevékenységeket (pl.: beszerzéseket, kóstoltatásokat, média megjelenéseket) is!

Válaszában térjen ki arra is, hogy a tájékoztatási és promóciós tevékenységhez beszerzett eszközöket hány alkalommal tervezik használni. (pl.: sátor, pad esetében mikor és milyen megjelenéseken kívánják használni)

Adja meg a promóciós tevékenység gyakoriságát/folyamatosságát! Mutassa be, hogy a válaszban részletezett promóciós tevékenységeket milyen rendszerességgel fogja alkalmazni (pl.: termékkóstoltatást a művelet időtartalma alatt 5 alkalommal, rendezvényen való részvételt havonta 1 alkalommal, stb.), illetve milyen időtartammal (pl.: 2 héten keresztül napi 3 rádióban történő megjelenés, hírportálon elhelyezett banner 1 hónapon keresztül, stb.).

Borászati termékeknél nyilvántartásba vett földrajzi árujelzőhöz kapcsolódó promóciós tevékenység esetében a földrajzi árujelző népszerűsítésének részeként a borvidék, illetve a borrégió megjelenítése során a Nemzeti Bormarketing Stratégiával való koherencia biztosítása érdekében előnyben részesülnek azok a műveletek, amelyek a magyar bor arculati kézikönyv¹ földrajzi árujelzőkre vonatkozó arculati elemeit használják. Ennek megfelelően borászati termékeknél nyilvántartásba vett földrajzi árujelzőhöz kapcsolódó promóciós tevékenység esetén kérjük válaszában térjen ki arra, hogy vállalja-e magyar bor arculati kézikönyv földrajzi árujelzőkre vonatkozó arculati elemeinek használatát! Ha vállalja a magyar bor arculati kézikönyv arculati elemeinek használatát, akkor az arculati elemeket úgy kell felhasználni, hogy azok az alkalmazott képi, grafikai, tipográfiai elhelyezése alapján egyértelműen azonosíthatóak és olvashatóak legyenek.

A válaszadásra 10 000 karakter áll a rendelkezésére!

3. Magyarországon kívüli promóciós tevékenység folytatása

Amennyiben releváns, kérjük, írja le, hogy melyik EU-s tagállam(ok)ban kíván tájékoztatási és promóciós tevékenységet folytatni és milyen kommunikációs eszközt kíván használni.

A válaszadásra 4 000 karakter áll rendelkezésre.

4. Stratégiai célokhoz való illeszkedés

A. Nemzeti Bormarketing² Stratégia céljaihoz történő illeszkedés

¹ https://www.mvh.allamkincstar.gov.hu/tamogatasok-listazo/-/tamogatas/8244135/tajekoztatok/magyar-bor-arculati-kezikonyv-1?_subvention_WAR_mvhportlet_tabs2=tajekoztatok&_subvention_WAR_mvhportlet_urlTitle=magyar-bor-arculati-kezikonyv-1&_subvention_WAR_mvhportlet_categoryId=8244135

² A Nemzeti bormarketing Stratégia elérése:
https://bor.hu/media/uploads/akcioterv/Nemzeti_Bormarketing_Strate%CC%81gia_32oldal_belivek_297x210mm_v14.pdf

Borászati termékek tekintetében nyilvántartásba vett földrajzi árujelzőhöz kapcsolódó promóciós tevékenység esetében előnyben részesülnek azok a műveletek, amelyek összhangban állnak a Nemzeti Bormarketing Stratégiával. Kérjük, mutassa be, hogy a tervezett művelet hogyan és milyen módon illeszkedik a Nemzeti Bormarketing Stratégia által meghatározott stratégiai célok valamelyikéhez:

- Bor-élménylánc kialakítása, erősítése;
- Fiatalok és a bor;
- Tokaji aszú népszerűsítése;
- Vulkanikus borok;
- Egyedi szőlőfajták és borvidékek;
- Borturizmus;
- Edukációs programok;
- Magyar bor öröksége.

B. Mezőgazdasági termék, élelmiszer vagy szeszesital termék kategóriában nyilvántartásba vett földrajzi árujelzőhöz, hagyományos különleges termékhez, ökológiai gazdálkodásból származó termékhez vagy kiváló minőségű élelmiszerhez kapcsolódó promóciós tevékenység esetén kérjük, mutassa be annak kapcsolódását az alábbi tematikus területekhez, vagy azok valamelyikéhez:

- helyi termelés és értékesítés erősítése;
- környezetterhelés csökkentése,
- fenntartható gazdálkodási módszerek alkalmazása;
- a helyi tudás és hagyományok ápolása, megőrzése;
- a termelők és a fogyasztók közti bizalom erősítése;
- kulturális (hazai zenei, irodalmi, képzőművészeti, gasztronómiai és turisztikai élmények) elemek megjelenítése;
- a fiatal fogyasztók megszólítása;
- agroturisztikai tevékenység bemutatása;
- a minőségrendszer megismertetése (oktatási program kidolgozása).

A válaszadásra 4 000 karakter áll rendelkezésre.

III. Hosszú távú fenntarthatóság bemutatása

1. Megvalósított művelet hatása

Ismertesse, hogy a művelet megvalósításával - a tervei szerint - milyen módon fog változni a minőségrendszer és a hozzá kapcsolódó termék(ek) ismertsége a fogyasztók körében. Tervezi-e változtatni/bővíteni a jelenleg használt értékesítési módokat? (vásárlók általi elérhetősége, a termékek megvásárlásának lehetőségei)?

A válaszadásra 3 000 karakter áll rendelkezésre.

2. Jövőbeli célok elérése

A művelet megvalósítását követően milyen egyéb eszközöket kíván használni az együttműködés a minőségrendszer népszerűsítésére, a fogyasztók elérésére?

A válaszadásra 3 000 karakter áll rendelkezésre.