

# KAP hazai kommunikációja

Dr. Juhász Anikó

**Napirend:** Tájékoztató a KAP ST társadalmasításáról, kommunikációjáról

- **KAP ST kommunikációs célok és jogszabályi, intézményi keretek**
- **KAP ST kommunikációs eredmények 2024. novemberig**
  - KAP ST társadalmasítás
  - KAP honlap
  - KAP ST pályázati felhívás státusz
  - Nemzeti KAP-hálózat működése
  - Arculati elemek
- **Nemzeti KAP-hálózat támogató egységei: Működés és munkaterv**
- **KAP ST kommunikációs stratégia keretei**

# KAP ST célrendszer, jogszabályi és intézményi keretek

# Közös Agrárpolitika Stratégia Terv (KAP ST)

KAP ST 2023–2027 Európai  
Bizottság által elfogadva: 2022.  
november 7.

**KAP ST alapját adó tíz  
uniós célkitűzés:**



## Uniós jogszabályi környezet:

- 2021/2115 Európai Parlament és Tanács rendelet
- 2021/2116 Európai Parlament és Tanács rendelet
- 2022/129 Bizottság Végrehajtási rendelet

## Hazai jogszabályi környezet:

- 2022. évi LXV. törvény
- 601/2022. (XII. 28.) Korm. rendelet
- 6/2023. (XII. 7.) AM utasítás
- 54/2023. (IX. 13.) AM rendelet

## Intézmények:

- Agrárminisztérium
- Irányító Hatóság
- Nemzeti KAP-hálózat  
Támogató Egységei
  - AKI ITE
  - HOI VTE
  - NAK ZTE
- Agrármarketing Centrum  
(AMC)

# Kommunikációs stratégia két fő iránya

## Szakmai kommunikáció

Célja a potenciális kedvezményezettekkel, szakmai szervezetekkel, szaksajtóval megismertetni a KAP céljait és eszközeit

Szereplői: AM, Irányító Hatóság, KAP-hálózat Támogató Egységei, AMC

Eszközei: általános szakmai kommunikáció, felhívástervezetek kommunikációja

## Társadalmi kommunikáció

Célja a KAP társadalmazása, fontosságának és céljainak általános megismertetése

Szereplői: AM, Irányító Hatóság, AMC

Eszközei: általános promóciós és edukatív tevékenység

# KAP ST kommunikációs eredmények 2024. novemberig

**Start: 2024. 04. 19.**

Összesen 491 000 látogatás, 452 000 egyedi felhasználó (szeptembertől nő)

Jellemzően direkt keresés, asztali számítógépről

**November folyamán:**

- 701 000 aktivitás
- 88 000 aktív felhasználó, Magyarországon belül
- Település top3:
  - Budapest
  - Debrecen
  - Nyíregyháza
- Legnépszerűbb aloldal: Agrár-környezetgazdálkodási kifizetések
- Keresés top3:
  - KAP-RD09a-1-24 Mezőgazdasági kisüzemek beruházási támogatása
  - KAP-RD01a-RD01c-RD01d-RD01e-2-24 - Állattartó telepek megújításának támogatása
  - KAP-RD04a-RD04b-1-24 - Feldolgozó üzemek komplex fejlesztésének támogatása





# Szakmai kommunikáció az AM szakértői által

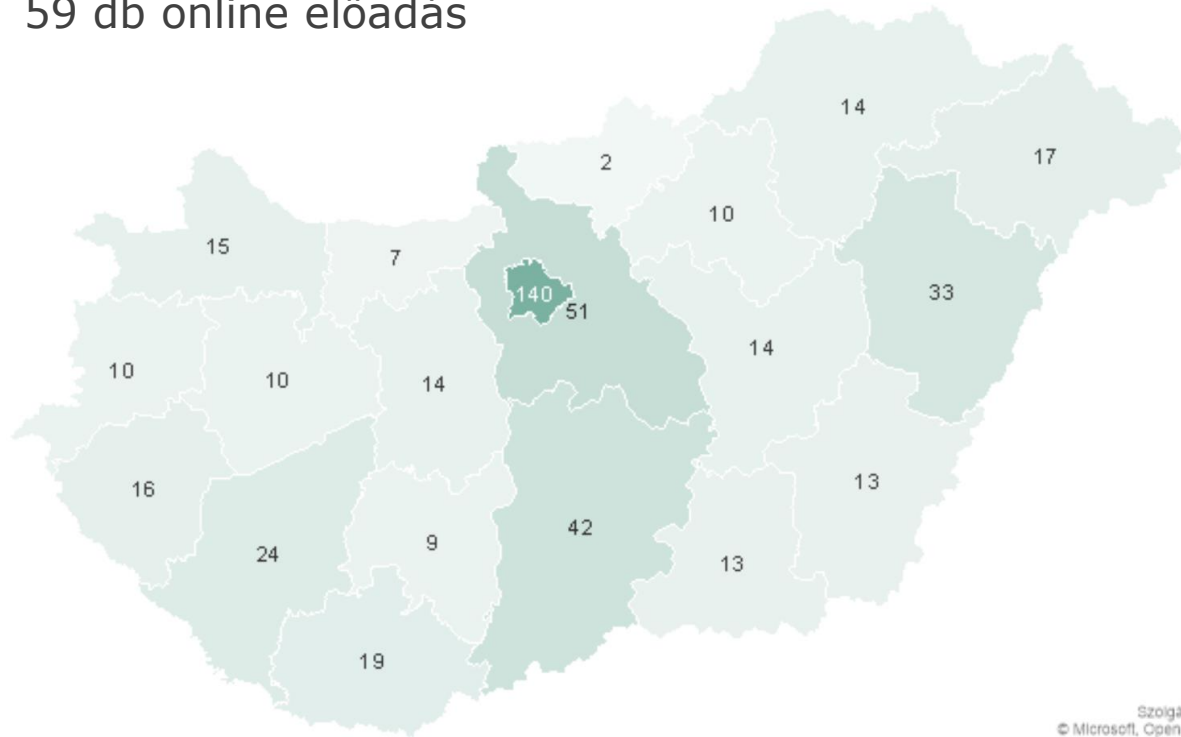
**Időszak: 2019. március – 2024. október**

Összesen 532 db rendezvény

473 db személyes előadás

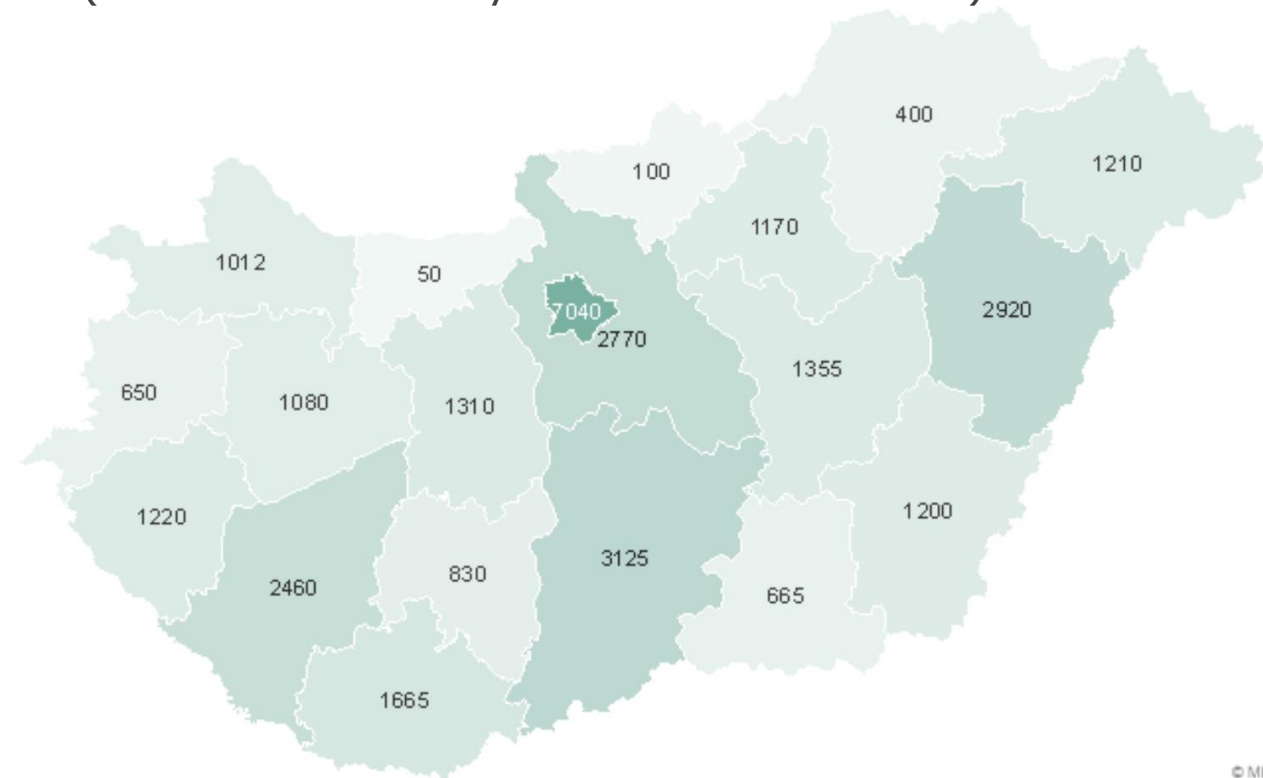
59 db online előadás

384 db rendezvényen több mint 36.000 fő résztvevő  
(148 db rendezvényről nincs létszámadat)



Rendezvények száma (db)

Szolgáltató  
© Microsoft, OpenStreetMap



Résztvevők létszáma (fő)

© Microsoft

# Szakmai kommunikáció a KAP ST pályázati felhívásokról 2024

Folyamat / Időszak	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	Összesen
MB véleményezés Indult (db)	8	11	7	6	<b>32</b>
MB véleményezés Zárult (db)	7	12	5	8	<b>32</b>
Társadalmasítás Indult (db)	8	11	7	6	<b>32</b>
Társadalmasítás Zárult (db)	7	12	5	8	<b>32</b>
TVI-nek elküldve (db)	8	10	7	9	<b>34</b>
Min.Bizt. Indult (db)	7	9	7	7	<b>30</b>
Min.Bizt. Zárult (db)	4	7	6	5	<b>22</b>
TVI elfogadás (db)	7	8	7	7	<b>29</b>
Megjelent (db)	5	8	6	5	<b>24</b>
Társadalmasítás: Hozzászólók száma (fő)	503	200	231	96	<b>1030</b>
Társadalmasítás: Hozzászólások száma (db)*	47	229	486	173	<b>935</b>

\*Ahol több a hozzászóló, mint az észrevétel, ott a véleményt több személy nevében tették.

# Szakmai és társadalmi kommunikáció a Nemzeti KAP-hálózattal 2024



Megjelenés típusa	Darabszám	Elérés kb. (fő)
Kiadvány	3	301.000
Cikk	155	292.000
Rendezvény (expo, konferencia, workshop, képzés, stb.)	18	22.000
Poszt (FB, LinkedIn)	22	2400
Hírlevél	8	820
Podcast	1	480
Előadás felkérés	30	n.a.
Kisfilm	3	n.a.
<b>Összesen</b>	<b>240</b>	<b>618.700</b>



A KAP-hálózat- és TE arculat részletes kidolgozása, alkalmazása az alábbi eszközökön és felületeken:

- Prezentáció
- Levélpapír, sajtóközlemény
- Névjegy, aláírás, pecsét
- Meghívók
- Kiadványok
- Plakátok
- Rendezvényeszközök
- Online médiafelületek
- Közösségi média felületek



# KAP ST kommunikációs tervek 2025.év

# Szakmai kommunikáció továbbfejlesztése

## Előkészítés

- Célközönség feltérképezése, lehatárolása
  - Nemzeti KAP-hálózat támogató egységeként
  - Felhívástervként
- Egyes támogató egységek kommunikációs céljainak és eszközeinek meghatározása
- KAP kommunikációs ügynökség feladatainak meghatározása, ernyőtevékenység lehatárolása a Hálózat támogató egységeinek kommunikációjától
- AM és IH irányításával kommunikáció szervezéséért felelős szereplők kijelölése, kommunikációs munkacsoport létrehozása

## Eszközök

### AM/Irányító Hatóság

- Feladatok kijelölése, éves cselekvési terv megalkotása

### KAP-hálózat Támogató Egységei

- Saját platformok
- Sajtóközlemények, PR cikkek
- Kiadványok
- Megjelenés tematikus rendezvényeken
- Szakmai tartalmak készítése (podcastek, videók)

### Agrármarketing Centrum

- KAP általános platformjainak üzemeltetése, szakmai tartalmak gyártása és szolgáltatása
- Sajtóközlemények, vezetői sajtótájékoztatók szervezése
- Rendezénymegjelenések a KAP hálózat tagjainak bevonásával
- Önálló szakmai rendezvények szervezése

## Előkészítés

### Agrármarketing Centrum - VTE

- Kampány előtti kutatás, vidékfejlesztéssel kapcsolatos társadalmi attitűdök, elvárások, korábbi programok ismertségének vizsgálata (fókuszcsoport, nagymintás kutatás)
- Főbb üzenetek és célcsoportok meghatározása
- Arculati kézikönyv fejlesztése
- Éves akciótervek kidolgozása
- Közösségi média platformok kialakítása
- Rendezvénytérkép, promóciós ajándékok
- Grafikai és vizuális tartalmak készítése

## Eszközök

### Rendezvényeken való megjelenés

- Éves saját nagyrendezvény
- Megjelenés fesztiválokon, rendezvényeken
- Kedvezményezett körből választott gazdaságokban nyílt napok
- Utazókiállítás vidéki nagyvárosokban

### Kommunikációs kampányok

- Cél: szemléletformálás, edukáció, KAP ismertségének növelése)
- Közösségi médiaplatformok használata
- Podcast indítása fogyasztói edukáció céljával (pl. állati kontra növényi fehérjék, funkcionális táplálkozás, GMO mentesség, BIO termékek stb.)
- Rádióhirdetések
- Influencerek bevonása
- Forrás függvényében: közterületi hirdetések, PR interjúk, TV hirdetések

## KAP ernyő megjelenések

Kiemelt nagyközönségi rendezvényeken való megjelenés, a Támogató Egységek és az AMC együttes részvételével:

- Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok (Hódmezővásárhely)
- Pápai Agrárexpo (Pápa)
- NAK Szántóföldi Napok (Mezőfalva)
- Bábolnai Gazdanapok (Bábolna)
- Farmer Expo (Debrecen)
- OMÉK (Budapest)

## Támogató Egységek önálló megjelenései

Fókuszált, tematikus kisrendezvényeken való megjelenés, a Támogató Egységek önálló részvételével.

Az egyes rendezvények egyeztetése a Támogató Egységekkel folyamatban van.



### Tervek 2025

- Részvétel: PREGA, AgroVirtus, FruitVEb események, Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok, Pápai Agrárexpo, NAK Szántóföldi napok, Bábolnai Gazdanapok, Farmer Expo, SOIKE és KAP végrehajtás állandó munkacsoportjai, releváns EU KAP hálózati rendezvények, előadói felkeresések
- Szervezés: rendezvények, workshopok, webinárok, képzések
- Projektlátogatások szervezése.
- Oktatási anyagok készítése
- Kiadványok: Agrárszakképzési kiadvány, Carbon farming, 2. mezőgazdasági tevékenységek ÜHG- és NH<sub>3</sub> kibocsátásairól, mezőgazdasági leltárakról közérthető tájékoztatás
- Podcast sorozat (4 db)
- Innovációs és digitalizációs jó példák folyamatos gyűjtése, az ITE honlapján való megjelenítése
- Operatív csoportok számára közös egyeztetések szervezése, és szakértői nyomunkövetés biztosítása
- Carbon farming: tájékoztatás, véleménycsere szervezése, tematikus csoport elindítása.
- Horizont Európa projektekkel közös rendezvények/workshopok megtartása.

### Tervek 2025

- Információcsere a vidékfejlesztési szereplőkkel
- A KAP hivatalos honlapjának működtetése és fejlesztése, tartalom biztosítása a KAP Hálózat webhelyéhez
- Tájékoztatás nyújtása a vidéki szervezetek és szereplők számára a hazai és nemzetközi fejlesztési források által nyújtott fejlesztési lehetőségekről
- Részvétel az Európai KAP-hálózat rendezvényein
- Tanulmányutak, szemináriumok, workshopok szervezése
- Partnerkeresési tevékenység
- Szakértői találkozók szervezése
- Rendezvények, konferenciák szervezése

Összesen kb. 100 db rendezvény (10-15 db REL témában),

4 db belső képzés a területi felelősökkel egy-egy nagyobb témát kidolgozva

## Tervek 2025

- Részvétel
  - szakmaközi szervezetek rendezvényein,
  - szakmai nagyrendezvényeken (pl. Kaposvári Állattenyésztési Napok, Szántóföldi Napok, OMÉK)
  - további kisebb rendezvényeken, felkérés alapján.
  - Európai KAP-hálózat rendezvényein
- Környezeti fenntarthatóságot szolgáló szakmai rendezvény szervezése
- A környezeti fenntarthatósággal összefüggő hazai és nemzetközi pályázati lehetőségek feltérképezése, érdekelt felek felé történő kommunikációja.
- A KAP ST 2025-ben megjelenő, módosuló vagy induló környezeti és klímavédelmi fenntarthatóságot célzó támogatási konstrukcióival kapcsolatos szakmai alkalmak szervezése és tananyagok, tudástartalmak készítése
- Környezeti fenntarthatóságot elősegítő oktatóvideók, kiadványok, tájékoztatók, cikkek, kalkulátorok készítése
- Jó gyakorlatokat bemutató szakmai videók készítése

# Köszönöm a figyelmet!