

## Kitöltési útmutató

### A Minőségrendszerek tájékoztatási és promóciós tevékenységének támogatása című felhívás projekttervéhez

A felhívás kódszáma:  
**KAP-RD48-1-25**

### Tartalomjegyzék

Összefoglaló .....	3
I. Minőségrendszer bemutatása .....	3
II. Művelet bemutatása .....	3
III. Hosszú távú fenntarthatóság bemutatása .....	5

## Bevezető

A projektterv a tervezett műveletet és annak megvalósulását befolyásoló összes tényezőt komplex módon bemutató dokumentum.

A pályázati felhívás kapcsán a projektterv benyújtása kötelező.

**A csoport tagjainak közösen egy projekttervet kell benyújtaniuk, azonban egyes kérdések esetében tagonként külön, illetve az egyes tagokra vonatkozóan kell a választ megadni.**

A projektterv kitöltése során kérjük, hogy mindvégig törekedjen a világos, könnyen érthető, tömör és pontos megfogalmazásra.

Kérjük, hogy a projektterv kitöltése során az adatok, információk, csatolt mellékletek, a fejezetek egymás közötti tartalma, valamint az együttműködési megállapodás összhangjára legyen figyelemmel!

A projektterv egyes kérdéseire kapcsolódóan csatolandó dokumentumokat elektronikus úton, szkennelés útján előállított olvasható formában kell csatolni a kérelemhez.

**A művelet alatt az együttműködés által megvalósítani tervezett projekt értendő.**

*Felhívjuk figyelmét, hogy a kérdéseknél feltüntetett megengedett karakterszámnál több a válaszokhoz nem írható! A projektterv egyes kérdéseire adott válaszokat hiánypótlás keretében kiegészíteni, vagy módosítani nem lehetséges! A projekttervvel kapcsolatosan hiánypótlásra csak indokolt esetben – feltöltött dokumentum olvashatatlansága vagy az egyes szempontokra adott válaszok közötti tartalmi ellentmondás esetén – van lehetőség! Kérjük a szükséges dokumentumokat hiánytalanul és olvashatóan töltsék fel!*

### Projektterv fejezeteinek értékelése

I.	Minőségrendszer bemutatása	20 pont
II.	Művelet bemutatása	65 pont
III.	Hosszú távú fenntarthatóság bemutatása	15 pont
Összesen:		100 pont

## Összefoglaló

**Kérjük, adja meg az alábbiakat:**

- A projekt címe;
- A projekt aktualitása, helyzetelemzése;

A válaszadásra 4 000 karakter áll rendelkezésre.

### I. Minőségrendszer bemutatása

#### 1. A minőségrendszer és a hozzá kapcsolódó termék bemutatása

Mutassa be röviden a népszerűsíteni kívánt minőségrendszert és a minőségrendszerhez kapcsolódó terméket. Írja le, hogy az adott termék, illetve a terméket jelölő földrajzi árujelző mikor és melyik minőségrendszer(ek)re irányuló jogszabály(ok) alapján került elismerésre.

Amennyiben a minőségrendszerhez kapcsolódó termék esetében működik saját honlap, webshop, akkor kérjük annak elérhetőségét is adja meg!

A válaszadásra 4 000 karakter áll a rendelkezésre.

#### 2. Az együttműködésben részt vevő tagok bemutatása

Adja meg az együttműködésben részt vevő tagok nevét, mutassa be tevékenységeiket, kiemelten, hogy az adott minőségrendszerhez tartozó terméket vagy annak alapanyagát mióta állítják elő.

A válaszadásra 4 000 karakter áll rendelkezésre.

### II. Művelet bemutatása

#### 1. Értékesítési lehetőségek bemutatása

Mutassa be, hogy a támogatási kérelem benyújtásakor, illetve azt megelőzően a minőségrendszer keretein belül előállított termék(ek) hogyan és milyen módon érhetőek el a vásárlók számára. Gondoljon arra például, hogy helyi szinten, regionálisan vagy országosan elérhető-e a minőségrendszerhez tartozó termékek, vagy csak helyi piacokon, vásárokon, esetleg élelmiszerboltokban, éttermekben, webshopon keresztül, stb., illetve mutassa be, hogy a termék(ek) milyen kiszerezésben, formá(k)ban kerülnek kereskedelmi forgalomba.

A válaszadásra 6 000 karakter áll rendelkezésre.

## 2. Promóciós tevékenységek bemutatása, kommunikációs eszközök alkalmazása, tájékoztatási és promóciós tevékenység időtartama

Adja meg az összes kommunikációs eszközt, amellyel a minőségrendszer promócióját tervezni megvalósítani, válaszában térjen ki arra is, ha a támogatott tevékenységet idegen nyelven is tervezni megvalósítani:

- nyomtatott sajtó (napi-, heti-, vagy havilapok, szórólap),
- óriásplakát, molinó, cityposter, tömegközlekedési eszközökön elhelyezett plakát,
- tv, rádió,
- internetes hirdetés, banner,
- saját honlap, elektronikus hírlevél,
- helyi piacokon, rendezvényeken való megjelenés, termékkóstoltatás,
- egyéb kommunikációs eszköz.

A kommunikációs eszközök kiválasztásakor adja meg, hogy mekkora az elérni kívánt célcsoport nagysága.

Mutassa be az alkalmazni kívánt kommunikációs eszközöket és indokolja, hogy miért ezeket az eszközöket választotta, s adja meg, hogy általuk **milyen fogyasztói kört kíván megcélozni**. Válaszát számszerű adatokkal is támassza alá, például: az adott kommunikációs eszközt a művelet időtartalma alatt hány alkalommal, milyen időtartammal kívánja alkalmazni (pl.: évente 5 rendezvényen való megjelenés, 1 hónapon keresztül tartó rádiós megjelenés napi 5 alkalommal)!

Részletezze, hogy a műveletmegvalósítás során mikor, milyen helyszínen milyen tájékoztatási és promóciós tevékenységet kíván megvalósítani! Kérjük térjen ki az összes megvalósítandó tevékenységre, és abban az esetben is szerepeltesse őket, ha azok helyszíne vagy pontos időpontja még nem ismert! A rendezvényeken való megjelenések mellett tüntesse fel az egyéb tevékenységeket (pl.: beszerzéseket, kóstoltatásokat, média megjelenéseket) is!

Válaszában térjen ki arra is, hogy a tájékoztatási és promóciós tevékenységhez beszerzett eszközöket hány alkalommal tervezik használni. (pl.: sátor, pad esetében mikor és milyen megjelenéseken kívánják használni)

Adja meg a promóciós tevékenység gyakoriságát/folyamatosságát! Mutassa be, hogy a válaszban részletezett promóciós tevékenységeket milyen rendszerességgel fogja alkalmazni (pl.: termékkóstoltatást a művelet időtartalma alatt 5 alkalommal, rendezvényen való részvételt havonta 1 alkalommal, stb.), illetve milyen időtartammal (pl.: 2 héten keresztül napi 3 rádióban történő megjelenés, hírportálon elhelyezett banner 1 hónapon keresztül, stb.).

A válaszadásra 10 000 karakter áll a rendelkezésére!

### 3. Magyarországon kívüli promóciós tevékenység folytatása

Amennyiben releváns, kérjük, írja le, hogy melyik EU-s tagállam(ok)ban kíván tájékoztatási és promóciós tevékenységet folytatni és milyen kommunikációs eszközt kíván használni.

A válaszadásra 4 000 karakter áll rendelkezésre.

## III. Hosszú távú fenntarthatóság bemutatása

### 1. Megvalósított művelet hatása

Ismertesse, hogy a művelet megvalósításával - a tervei szerint - milyen módon fog változni a minőségrendszer és a hozzá kapcsolódó termék(ek) ismertsége a fogyasztók körében. Tervezi-e változtatni/bővíteni a jelenleg használt értékesítési módokat? (vásárlók általi elérhetősége, a termékek megvásárlásának lehetőségei)!

A válaszadásra 3 000 karakter áll rendelkezésre.

### 2. Jövőbeli célok elérése

A művelet megvalósítását követően milyen egyéb eszközöket kíván használni az együttműködés a minőségrendszer népszerűsítésére, a fogyasztók elérésére?

A válaszadásra 3 000 karakter áll rendelkezésre.